

消防団員入団促進キャンペーン

県では、新型コロナウイルスの流行に左右されずに消防団に関するイメージアップや消防団への入団促進を図るため、消防団の担い手として期待される若者を中心に、1月～3月の「消防団入団促進キャンペーン」期間中、LINE 広告の掲載や県内市町村等と連携してSNSを中心としたPRを行います。

1 実施内容

(1) LINE 広告の掲載

令和4年1月1日（土）～令和4年2月28日（日）の間、LINE ニュースやタイムライン、LINE マンガなどに、以下のバナーを掲載します。

【掲載バナー】



(2) SNSによる情報発信

千葉県防災 Twitter、千葉県広報 Twitterなどで、「#ちば消防団応援隊」という独自のハッシュタグを使用し、消防団に関する記事を幅広く投稿します。ぜひ、ご覧ください。

【投稿する SNS アカウントの例】

